**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ**

**«ШКОЛА № 953»**

**МЕДИАВЕРТИКАЛЬ.**

**ПОГРУЖЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ЖУРНАЛИСТСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧЕРЕЗ КОМАНДНУЮ ИГРУ**

Автор: Умеренкова Марина Ивановна,

учитель русского языка и литературы.

**Москва, 2023 год**

Внедрение медиаобразования в образовательный процесс позволяет шире использовать познавательные потребности учащихся, их медиакультурный опыт. Важная роль медиаобразования состоит в том, что они не только выполняют функции инструментария, используемого для решения отдельных педагогических задач, но и создают качественно новый формат педагогического сотрудничества, помогают современному подростку разобраться в огромном потоке информации через множество популярных мессенджеров. Поэтому становится очевидным, что формирование медиакультуры личности неразрывно связано с медиаобразованием.

Кроме того, подготовка материалов для публикации требует грамотного и ответственного обращения с информацией, так как журналистская деятельность всегда связана с глубокой проработкой темы, уточнением и сопоставлением фактов. Все это формирует у школьников уважение к слову, развивает их эрудицию, повышает уровень культуры, что положительно сказывается на их отношении к учебе и школьной успеваемости.

Таким образом, использование медиатехнологий позволяет поддерживать на хорошем уровне информационно-образовательную среду школы как естественного, безопасного и мотивирующего к созиданию пространства творчества, социального взаимодействия и гражданского поведения. Грамотное использование различных практик медиаобразования в школе повышает интерес к образованию и поиску учащимися личных траекторий развития.

 В 2022 году школа подала заявку на участие в городском проекте «Медиакласс в московской школе». В 2022-2023 учебном году в учебный план был включен инвариантный курс «Медиаграмотность» для обучающихся 7-9 классов. Обучение по данному курсу началось с 7-го класса. Обучающиеся погружаются в журналистскую среду, выполняя задания в игровой форме. Дети работают в командах по 5–6 человек, поэтому каждый ребенок вовлечен в процесс.

**Цель:**

создание оптимальных условий для формирования интереса обучающегося к основам медиажурналистской деятельности, развития творческих навыков и определения роли обучающегося в условиях деятельности медиацентра класса.

**Задачи:**

 - познакомить с основными понятиями, видами и жанрами базовой составляющей медиажурналистики как профессии;

- обучить приемам и техникам работы юного корреспондента над созданием медиаматериала (электронные, фото-видео), а также приемам и методы сбора информации в журналистике;

- развивать у обучающихся познавательные, аналитические, рефлексивные, коммуникативные умения;

 - сформировать ответственное отношение к обучению в детском объединении, а также готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию.

Направление «Медиавертикаль» нацелено на формирование компетенций в области журналистской деятельности, создание собственных медиа. Школьники учатся работать с информацией, писать тексты разных жанров и тематик, создавать видео и фотоматериалы, пробуют свои силы в разработке собственных медиапроектов и управлении ими.

**Педагогическая практика №1.**

**Тимбилдинг («командообразование»).**

Тимбилдинг — это мероприятия, которые помогают сформировать команду. Во время таких мероприятий обучающиеся учатся эффективно работать вместе, доверять друг другу, решать конфликты.

Тимбилдинг помогает достичь нескольких целей одновременно — построить эффективные коммуникации, вовлечь каждого участника команды в процесс, создать понимание между участниками.

**Игра № 1. Крокодил.**

Команды по 5–6 человек выстраиваются в одну колону, не поворачиваясь друг к другу лицом. Последнему участнику предлагают картинку, на которой написано (изображено) секретное слово. Он должен жестами объяснить впереди стоящему участнику команды это слово. Таким образом каждый участник команды должен будет сначала понять, а потом объяснить другому, что это за слово. После того, как очередь дойдет до первого стоящего, нужно спросить у всех участников (начиная с первого), что это было за слово.

Данная игра дает возможность научить детей общаться друг с другом, находить способ донести информацию до собеседника при помощи жестов, мимики. В этот момент даже замкнутый ребенок раскрепощается, чувствует себя увереннее.

**Игра № 2 Знакомство.**

Все участники становятся в большой круг и по очереди рассказывают о том, чем они занимаются, что любят, т.е. о том, что, по мнению участников, отличает их от других. Если среди других участников есть похожие особенности (увлечения), то они должны поднять руку. Например, кто-то говорит о том, что увлекается игрой на укулеле или занимается фехтованием.

Таким образом, дети не только знакомятся, узнают что-то важное о своих партнерах, но и объединяются в команды по интересам. В результате такого объединения никто не остается недовольным.

**Педагогическая практика №2. Устав журналиста.**

Команды получают задание разработать свод правил журналиста, которым они будут следовать в процессе дальнейшей работы, распределить обязанности между собой, а также придумать название и эмблему своей команды.

На выполнение этого задания отводится три урока.

**Оборудование:** бумага, карандаши, фломастеры, ватман, гуашь**.**

В процессе работы каждый участник должен выполнять порученное ему задание. Дети должны уметь договариваться. После выполнения задания каждая команда должна представить свое название, эмблему, познакомить класс с их журналистским уставом. В таком составе команда будет работать в течение учебного года.

**Педагогическая практика № 3.**

**Создание собственного медиа бренда (Telegram).**

Каждая команда должны придумать название своего Телеграм канала, концепцию публикуемого материала, представить полученный материал другим участникам. После представления лучшая разработка станет общим мессенджером, в котором будут публиковаться видеорепортажи класса.

**Оборудование:** видеокамера (мобильный телефон), микрофон.

**Педагогическая практика № 4.**

**Создание видеорепортажа на тему «Новый год».**

Участники команд самостоятельно продумывают вопросы, берут интервью у обучающихся и учителей школы. Потом дети монтируют видео и после обсуждения публикуют видеоролики в Телеграм.

**Оборудование:** видеокамера (мобильный телефон), микрофон.

**Педагогическая практика № 5.**

**По следам русских народных сказок.**

Создание сказки-детектива по сюжету русской народной сказки («Гуси-лебеди», «Колобок», «Царевна-лягушка», «Теремок»).

Цель данной практики научить обучающихся различать жанры произведений, выявлять их особенности, уметь трансформировать предложенное произведение в другой жанр.

Обучающиеся должны создать новое произведение в соответствии с выбранным жанром, инсценировать его, снять видеоролик и презентовать на заключительном уроке. На выполнение данного задания отводится 6–7 уроков.

**Оборудование:** видеокамера (мобильный телефон), микрофон.

Направление «Медиавертикаль» нацелено на формирование компетенций в области журналистской деятельности, создание собственных медиа. Школьники учатся работать с информацией, писать тексты разных жанров и тематик, создавать видео и фотоматериалы, пробуют свои силы в разработке собственных медиапроектов и управлении ими.

Ссылки на публикации:

[**https://t.me/uniegyrnalisty**](https://t.me/uniegyrnalisty)

[**https://t.me/school953/1528**](https://t.me/school953/1528)